



Michael Greiling/Theresa Muszynski

Strategisches Management im Krankenhaus

Methoden und Techniken zur Umsetzung in der Praxis

2., überarb. u. erw. Aufl. 2008

168 Seiten. Kart. € 29,80

ISBN 978-3-17-019150-1

Die für Krankenhäuser wichtige Positionierung im Wettbewerb muss aktiv geplant werden, um den Anforderungen im Krankenhausalltag - wie z. B. Kostendruck, Personalmangel, steter Wandel der Verfahren - adäquat zu begegnen. In der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage werden die theoretischen Grundlagen des Strategischen Managements noch umfassender mit der praktischen Umsetzung der Methoden und Techniken verzahnt und so die Einordnung und Bewertung des Strategischen Managements im Zusammenhang mit Aufgaben der Unternehmensführung für den Leser erleichtert.

Aus dem Inhalt:

- 1 **Einführung**
 - 1.1 Strategisches Management im Krankenhaus
 - 1.2 Das DRG-System
- 2 **Grundlagen und Methoden der strategischen Unternehmensplanung**
 - 2.1 Theoretische Grundlagen des strategischen Managements
 - 2.2 Verfahren des strategischen Managements
- 3 **Beispielhafte Umsetzung im Krankenhaus**
 - 3.1 Der konzeptionelle Rahmen
 - 3.2 Instrumente und Methoden zur Entscheidungshilfe/Strategieidentifizierung
- 4 **Praxisbeispiel - Umsetzung der Instrumente und Methoden zur Strategieidentifizierung**
 - 4.1 Hintergrund des Projekts
 - 4.2 Vorstellung der Projektteilnehmer
 - 4.3 Projektdefinition
 - 4.4 Projektvorbereitung
 - 4.5 Datensammlung
 - 4.6 Durchführung des 2-tägigen Workshops
- 5 **Ausblick**
 - 5.1 Entscheidungsgrundlage
 - 5.2 Ausblick in die Zukunft

Prof. Dr. rer. oec. Michael Greiling, Fachhochschule Gelsenkirchen, Lehrgebiet Betriebswirtschaftslehre insb. Workflow-Management im Gesundheitswesen, Geschäftsführer des Instituts für Workflow-Management im Gesundheitswesen (IWIG) GmbH, Münster.

Dipl. Pflegewirtin Theresa Muszynski, examinierte Krankenschwester, Studium des Pflegemanagements, Mitarbeiterin des Instituts für Workflow-Management im Gesundheitswesen (IWIG) GmbH, Münster.



Bestellschein

bitte ausschneiden oder kopieren und einsenden
an unten stehende Adresse

oder per Fax an **(07 11) 78 63-84 30**

Expl.	ISBN	Titel
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<input type="text"/>		
<p>Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich oder durch Rücksendung der Ware an Ihren Buchhändler oder an den W. Kohlhammer Verlag, 70549 Stuttgart, zu erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Bei einem Warenwert unter € 40,- liegen die Kosten der Rücksendung beim Rücksender.</p>		
<input type="text"/>		