

Professional

Zeitschrift für modernes
Prozessmanagement im Gesundheitswesen

PROCESS

PROZESSMANAGEMENT – DIE ANTWORT AUF DIE (HERAUS-) FORDERUNGEN IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Aufgrund zunehmend härter werdender Wettbewerbsbedingungen, einem stetig steigenden Kostendruck und wachsenden Qualitätsanforderungen werden bewusst gestaltete Prozesse in der Gesundheitsversorgung zukünftig immer mehr an Bedeutung gewinnen. „Die Patientenversorgung der Zukunft ist prozessorientiert, prozessstrukturiert und workflowbasiert“, so Professor Greiling. Das Überleben von Einrichtungen im Gesundheitswesen ist von deren Prozessen bestimmt. Sie sind die Nervenbahnen, die eine gesicherte Existenz ermöglichen. Gepflegt und optimiert bedeuten sie Wettbewerbsfähigkeit und gewährleisten das Überleben am Markt. Prozessmanagement ist der operative Treiber für Erlöse, Gewinn und Kosten. Der „Professional Process“ soll als Plattform dienen, neue Techniken des Prozessmanagements vorzustellen. Er bietet eine Auswahl von Fallbeispielen und Projekten, die erläutern, wie die Verbesserung pflegerischer, medizinischer und logistischer Versorgung umgesetzt und vorangetrieben werden kann.

Leser

- Geschäftsführer von Kliniken und MVZ
- IT-Leiter
- Leitende Mediziner
- Verantwortliche für neue Versorgungsformen
- Qualitätsmanagementbeauftragte
- Pflegedienstleitungen
- Kostenträger

Inhalte

- Klinisches Prozessmanagement
- Grundlagen der Prozessoptimierung
- Lösungen für eine strukturierte Durchführung der Prozessoptimierung in Gesundheitseinrichtungen
- Qualitätsmanagement
- Wissenschaftlich entwickelte und praxiserprobte Verfahren, mit denen pflegerische, medizinische und Logistische Versorgungsabläufe effizient und innovativ gestaltet werden können
- Inhaltliche und rechtliche Auswirkungen der Gesundheitsreformen auf klinische und sektorübergreifende Abläufe

Erscheinungsweise:

Erscheinung: 2 x jährlich
Im April zur ConhIT / Hauptstadtkongress
Im November zur Medica

Anzeigenpreise

(gültig ab 1. Januar 2011, zzgl. ges. MwSt.)
(siehe auch Preisangebote 2010)

Anzeige 1/1 A4 4c
Produktbericht von 3 Seiten (14.000 – 15.000Zeichen)
2.780 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/1 A4 4c
Produktbericht von 2 Seiten (9.000 – 10.000Zeichen)
1.960 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/2 A4 4c
Produktbericht von 1 Seite (ca. 4.000 – 5.000Zeichen)
1.490 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/3 A4 4c
970 € zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen (Umschlagseiten 2 – 4) auf Anfrage

Sonderkonditionen bei Mehrfachschaltungen auf Anfrage

Bedingungen

Format: 210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
Colorausführung 4c
Satzspiegel: 184 x 245 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel Rastermaß: 60er
Druckverfahren: Offset

Ihr Kontakt



Objektleitung
Prof. Dr. Michael Greiling
Tel.: 0251/93254-0
michael.greiling@iwig-institut.de



Redaktion
Verena Muszynski M.A.
Tel.: 0251/93254-35
verena.muszynski@iwig-institut.de