



Lohmann/Kehrein/Rippmann (Hrsg.)

Markenmedizin für informierte Patienten: Strukturierte Behandlungsabläufe auf digitalem Workflow

201 Seiten. Softcover. € 24,99. ISBN 978-3-86216-290-1. eBook: ISBN 978-3-86216-291-8

Medizin 4.0: Sind Menschen doch Autos?

Diese provokante Frage steht im Zentrum des von Professor Heinz Lohmann, Ines Kehrein und Dr. med. Konrad Rippmann herausgegebenen Buches „Markenmedizin für informierte Patienten: Strukturierte Behandlungsabläufe auf digitalem Workflow“. Rund dreißig hochkompetente Autoren aus allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft schildern jeweils aus ihrer spezifischen Expertensicht die Folgen der Digitalisierung in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken und in der ambulanten Medizin sowie in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Wissenschaftler ergänzen die Berichte der Praktiker um Beiträge aus Forschung und Entwicklung.

Mit vielen spannenden Beiträgen, wie z. B.

- Heilkunst 4.0 – moderne Technologie unterstützt strukturierte Medizin
- Psychiatrische Versorgung: Entwicklung und Rahmensetzungen für strukturierte Behandlungsansätze
- Moderne Strukturen in der ambulanten Medizin
- Gesundheitsunternehmen neu denken: Business (Re-)Engineering im Krankenhaus
- „Big Data und Analytics“ im Gesundheitswesen
- Mit Simulationen zum Ziel: Durchgängige Prozesse als Voraussetzung für den digitalen Wandel
- Digitalisierung und Systempartnerschaft – was Schumpeter darüber denken würde
- Self Services als Erfolgsfaktor für Krankenhäuser und Kliniken
- Krankenhausmarke im Web-Zeitalter: Kliniken sollten Chancen für den Aufbau starker Marken nutzen



Herausgegeben von:

Prof. Heinz Lohmann

Ines Kehrein

Dr. med. Konrad Rippmann

Geschäftsführer des Beratungsunternehmens LOHMANN konzept GmbH, Hamburg

Unter Mitarbeit von: Dr. Martina Augl, Prof. Dr. Wolfgang Buchberger, Dr. Felix Cornelius, Prof. Dr. Jörg F. Debatin, Dr. York Dhein, Dr. Thorsten Dusberger, Dr. Sören Eichhorst, Meik Eusterholz, André Glardon, Dr. Andreas Goepfert, Gerald Götz, Prof. Dr. Mathias Goyen, Prof. Dr. Michael Greiling, Dr. Christian Heitmann, Peter Herrmann, Prof. Dr. Josef Hilbert, Ralf Klein-Bölting, Dr. Sebastian Krolop, Maria Nadj-Kittler, Dr. Andreas Oertel, Joachim Pröhl, Dr. Dirk Richter, Erk Scheel, Matthias Scheller, Prof. Dr. Rudolf Schmid, Martin Schmidt, Axel Schultz, Dr. Gerhard M. Sontheimer, Dr. Katja Stahl, Ursula Tänzer, Dr. Gunter Trojandt, Dr. Peter Windeck

Bestellung und weitere Informationen unter:
www.medhochzwei-verlag.de



 medhochzwei
Medien für das Gesundheitswesen